Авторски материал



Описание:

Авторският материал е форма на комуникация представена в редакционното съдържание. Съобразена е със стила и формата на съответния сайт. Има за цел да информира или представи пред аудиторията продукт или услуга.

Материалите се изготвят от редакционния екип на база brief от страна на Рекламодателя. Поместват се сред редакционното съдържание на избрания сайт и конкретната категория. Излизат в резултатите от търсене и се запазват в архива на сайта.

Заглавието се избира от Рекламодателя от подадени няколко възможности. С цел по- добро представяне е добре да не съдържа търговски марки.

Позиции:

Материалът се разпространява в сайта, както и на начална страница на портала и в мобилната му версия според заявения пакет.

